



**I INFORME ANUAL**  
**FINANCIACIÓN**  
**PYMES Y AUTÓNOMOS**  
**EN ANDALUCÍA**

---

**GAR** *á* **NTIA**

ALMERÍA · CÁDIZ · CÓRDOBA · GRANADA · HUELVA · JAÉN · MÁLAGA · SEVILLA


**Edita**

© Sociedad de Avalos y Garantías de Andalucía, SGR GARANTIA  
[www.sgrgarantia.es](http://www.sgrgarantia.es)

**Realizado en colaboración con**  
Abay Analistas Económicos, S.L.

**Diseño y Maquetación**  
PUBLICARTIS COMUNICACIÓN, S.L.  
[www.publicartis.com](http://www.publicartis.com)

**Imprime**  
Gráficas Moreno

**Tirada**  
200 ejemplares

- **4** Introducción
- **5** Situación económica de la pyme andaluza
- **10** Necesidades de financiación de la pyme
  - 13** Resolución de las necesidades de financiación
  - 14** Obstáculos principales a la financiación de la pyme
- **16** El acceso de la pyme a la financiación bancaria
- **19** Necesidades de garantías de la pyme
- **23** Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca
- **25** Anexo metodológico
- **26** Relación de gráficos

Javier González de Lara  
Presidente de Garántia



El Informe presenta los principales resultados de la *"Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena"*, una operación estadística que aporta información de carácter primario sobre la situación de las pymes y los autónomos de Andalucía en relación con la financiación ajena. Más concretamente se analizan las necesidades de financiación y origen de las mismas; el acceso a la financiación bancaria; las necesidades de garantías y avales y el recurso a las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) en el proceso de financiación empresarial. Es importante señalar que su ámbito incluye dos tipos de empresas que, habitualmente, quedan excluidas en los análisis: las empresas sin asalariados y las empresas

del sector primario. La información, referida al año 2018, se ha recabado a través de una encuesta a una muestra de 1.000 pymes andaluzas, realizada en los meses de febrero y marzo de 2019 (ver anexo metodológico para mayor detalle).

El contenido del Informe se ha estructurado en torno a cuatro apartados. El primero de ellos analiza algunas características básicas de las pymes andaluzas (distribución por sectores o tramos de tamaño), ciertos factores, relacionados con su posición competitiva que influyen en su estructura financiera y sus perspectivas para los próximos doce meses. El segundo apartado aborda sus necesidades de financiación, los motivos que las originan, los obstáculos encontrados y las vías más frecuentes para su resolución. El tercer apartado se centra en la financiación bancaria, que como se verá, tiene una gran importancia en la financiación de las pymes andaluzas. Por último, se presentan resultados sobre las necesidades de garantías y avales y su importancia en el proceso de financiación empresarial.

# Situación económica de la pyme andaluza



La estructura financiera, las necesidades de financiación y el acceso a la misma están condicionadas, en gran medida, por la rama de actividad en la que operan las pymes, su tamaño y algunas características vinculadas a su nivel de competitividad empresarial (grado de internacionalización, nivel de innovación...). Por ello, las variables analizadas en este epígrafe contextualizan los resultados presentados en este informe y deben tenerse presentes en su lectura.

En el año 2018, se estima que hay en torno a **545.369 pymes<sup>1</sup>** activas en Andalucía, ubicadas principalmente en **los servicios**, que aglutinan el 77,9%<sup>2</sup> de las pymes andaluzas. Las ramas de *Comercio y servicios personales* y *Servicios a las empresas* concentran más de la mitad de las pymes (29,2% y 22,4% respectivamente). La menor localización de pymes se observa en Telecomunicaciones y sociedad de la información (1,3% del total) (Gráfico 1).

**En Andalucía hay en torno a 545.000 pymes, concentradas en los servicios (77,9%).**

Se observa también una importante concentración geográfica en las provincias de Málaga (23,0%) y Sevilla (21,8%). Cádiz (11,8%), Granada (11,5%), Almería (10,5%) y Córdoba (9,3%) ubican porcentajes próximos al 10%. Y las provincias de Jaén (6,1%) y Huelva (5,1%) son las que cuentan con menor número de pymes.

En relación con la distribución de las pymes andaluzas por tramos de tamaño, cabe señalar que en torno al 54,4% de las empresas tiene una única persona empleada (son trabajadores autónomos) y el 41,3% tiene entre 2 y 9 empleados. Por tanto, el 95,7% de las pymes andaluzas son microempresas, tienen menos de 10 empleados. Las pequeñas empresas (entre 10 y 49 empleados) sólo representan el 3,8% y las empresas de tamaño mediano (de 50 a 199 empleados), el 0,5%. Esta distribución por tramos de tamaño es muy similar a la del conjunto de pymes españolas, aunque el tamaño medio de la pyme andaluza sería ligeramente inferior al de la media nacional.

**El 95,7% de las pymes andaluzas son microempresas.**

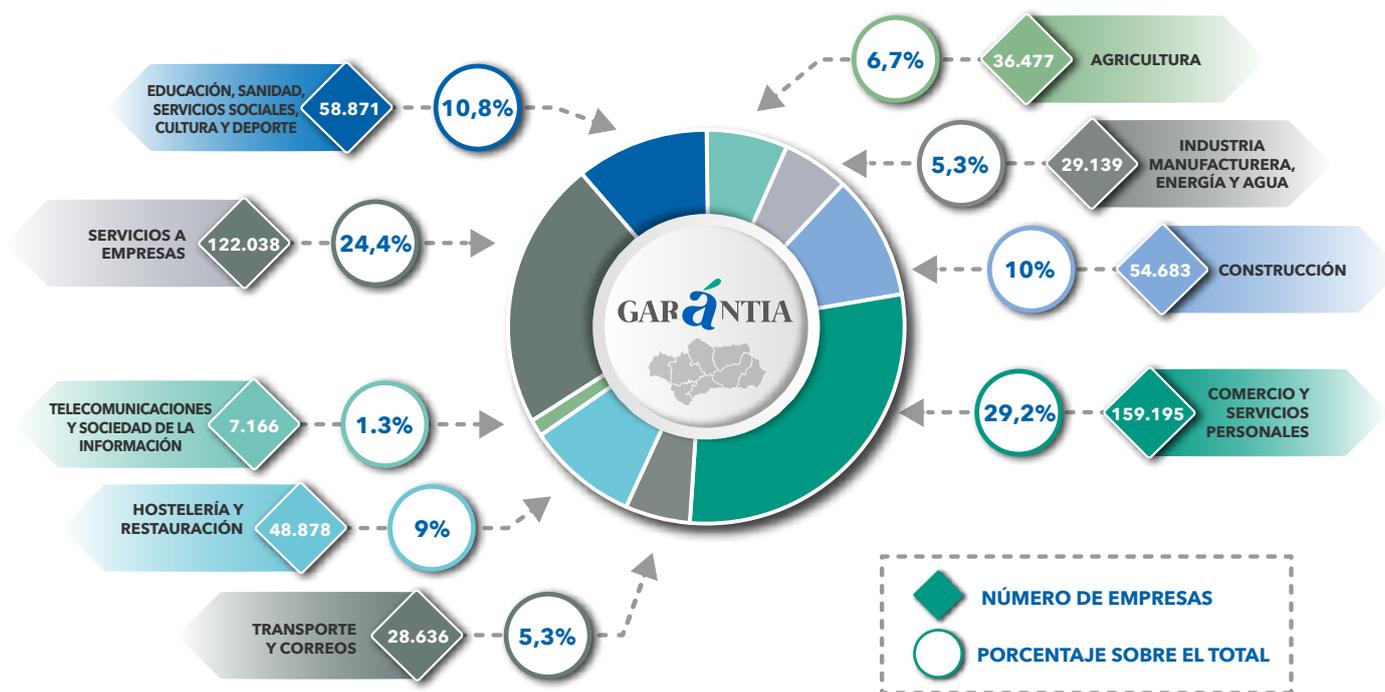
<sup>1</sup> Estimaciones propias apoyadas en el DIRCE 2018, datos de Seguridad Social y EPA. Se incluyen todo tipo de empresas (también personas físicas) con menos de 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y ubicadas en la comunidad autónoma de Andalucía.

<sup>2</sup> Este porcentaje se calcula a partir de la estimación propia del número total de pymes, que incluye también las pymes del sector primario.

## GRÁFICO 1

Distribución de las pymes andaluzas por sectores de actividad. Año 2018.

Número de empresas y porcentaje sobre el total.



Fuente: Estimaciones propias a partir del DIRCE (INE) y de datos de Seguridad Social.

Atendiendo a la facturación, el tamaño de las pymes andaluzas es también reducido. Así, el porcentaje de pymes que factura menos de 300.000 € es del 62,9%; el tramo de facturación de entre 300.000 € y 600.000 € es de 17,0% y sólo el 8,2% factura más de 1,5 millones de euros.

**El 6,5% de las pymes andaluzas exportó bienes o servicios en el año 2018 y un 10,0% realizó alguna actividad de innovación.**

En relación con la posición de las pymes andaluzas en algunos factores de competitividad, cabe señalar que éstas muestran **niveles de internacionalización relativamente reducidos**: la **base de pymes exportadoras** (porcentaje de pymes que exportó) se situó en el **6,5%** en el año 2018 y la cuota exportadora (peso de las exportaciones en la facturación total) en la mayoría de los casos es inferior al 20%. No obstante, cabe señalar que se aprecian di-

ferencias significativas por ramas de actividad (el porcentaje de pymes exportadoras alcanza el 24,5% en la industria manufacturera y el 15,4% en telecomunicaciones y sociedad de la

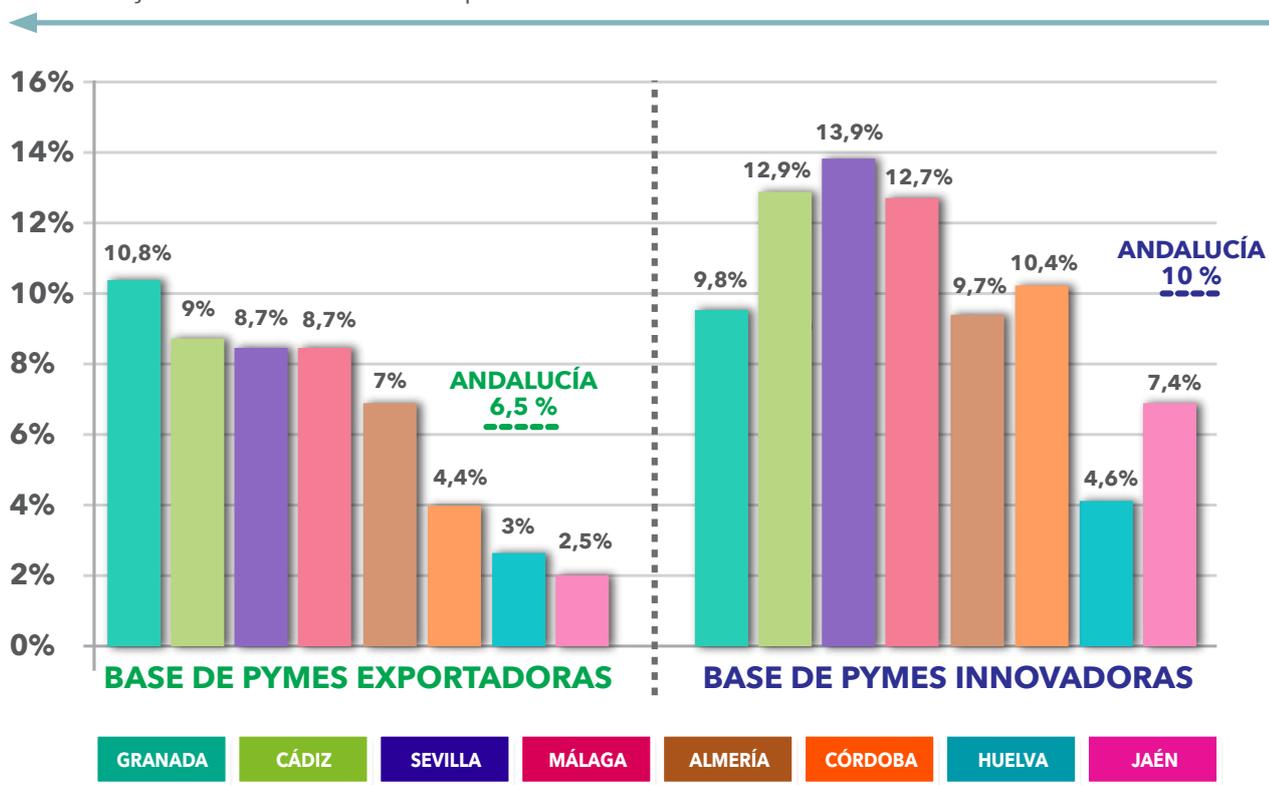
información) y por provincias (el porcentaje oscila entre el 10,8% en Granada y el 2,5% en Jaén (Gráfico 2).

El 10,0% de las pymes andaluzas se auto clasifica como innovadora, es decir, señala que realiza actividades de innovación. De ellas, un 3,3% no ha obtenido aún ningún retorno de estas actividades en la facturación, pero el 6,7% restante sí lo está obteniendo. En la mayor parte de estas últimas el porcentaje de facturación vinculado a la innovación es igual o inferior al 20%; pero un 13,8% de las pymes innovadoras ya atribuye más de la mitad de su facturación a los nuevos productos.

**El 43,8% de las pymes andaluzas prevé que su facturación aumentará en los próximos 12 meses.**

Las **perspectivas de crecimiento a corto plazo** de las pymes andaluzas son positivas: el 43,8% espera que su facturación aumente en los próximos 12 meses (un 5,5%, de manera importante). Cerca

**GRÁFICO 2**  
Pymes que han exportado y pymes que han innovado.  
Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

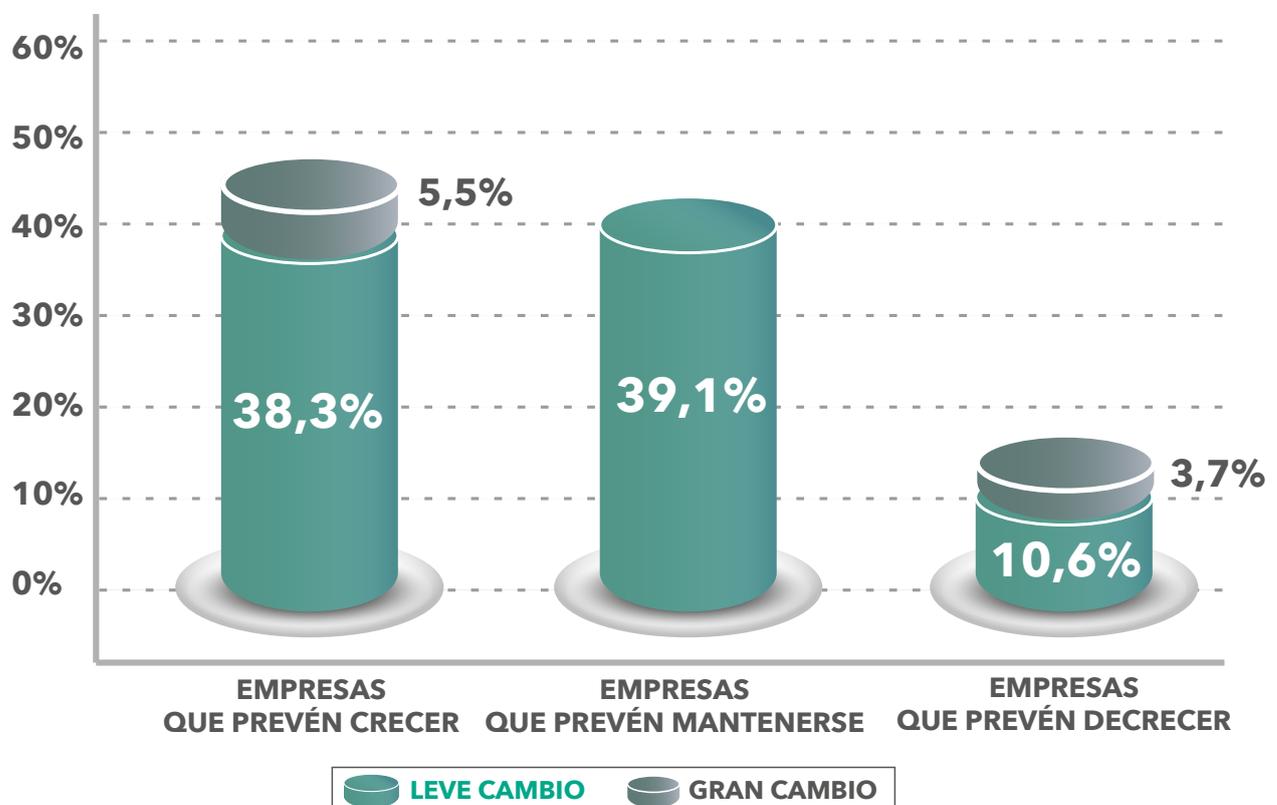
de otro 40,0% de las pymes cree que su **facturación va a permanecer estable** (el 39,1%) y el 14,3% restante prevé que su facturación disminuirá (un 3,7% de forma significativa) (Gráfico 3).

**El crédito comercial, el préstamo bancario y el crédito bancario son los tres instrumentos más utilizados por las pymes andaluzas.**

En relación con la aceptación de distintos **productos financieros** por parte de las pymes andaluzas, los mayores **niveles de utilización** se observan en aquellos en los que se apoya la financiación del **circulante**. Así, el crédito comercial (o aplazamiento del pago a proveedores) es el instrumento más frecuente entre las pymes andaluzas (el 33,9% de ellas lo ha utilizado en 2018), seguido del préstamo bancario (29,1%) y de la línea de crédito (28,1%). Otros productos bancarios, como el leasing y el confirming alcanzan también niveles de utilización significativos (del 13,2% y del 6,9% res-

### GRÁFICO 3

Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total de empresas.

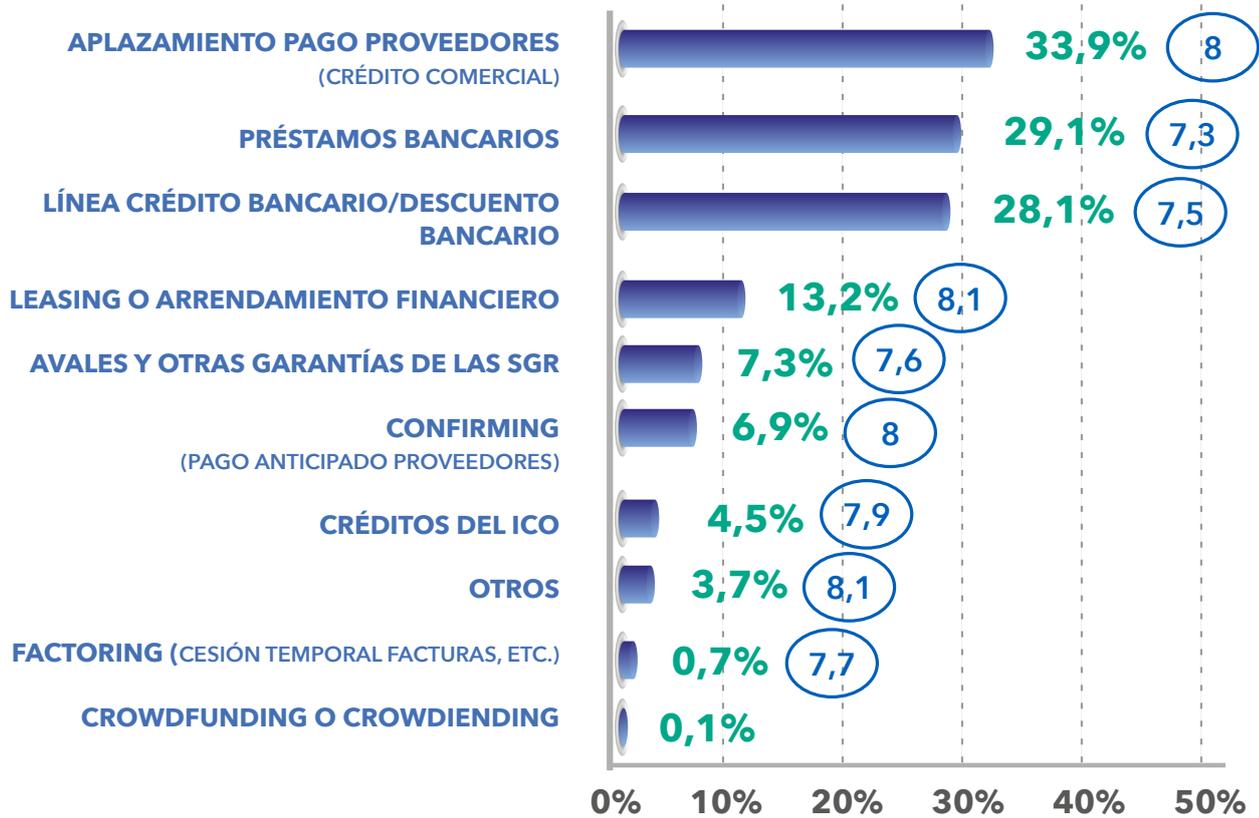


Fuente: GARANTIA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 4

Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos financieros.

Año 2018. Porcentaje sobre el total de empresas. Valoración en una escala de 1 a 10.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

pectivamente). La utilización de avales y otras garantías de las SGR alcanza el 7,3% y los créditos del ICO el 4,5%. La financiación no bancaria más formalizada (crowdfunding y crowdlending) es aún muy minoritaria entre las pymes andaluzas y sólo el 0,1% de ellas señala haberla utilizado en 2018. (Gráfico 4). Un 3,7% señala haber utilizado otros instrumentos (principalmente renting y líneas de financiación vinculadas a otras empresas).

Respecto a las valoraciones que las pymes otorgan a cada instrumento, atendiendo a la adecuación de los mismos a sus necesidades, hay que señalar que, aunque las diferencias son reducidas, el leasing, el confirming, el crédito comercial y los créditos ICO son los productos mejor valorados, con puntuaciones cercanas a 8, en una escala de 1 a 10.

# Necesidades de financiación de la pyme



**El 36,7% de las pymes andaluzas tuvo necesidades de financiación en 2018.**

**La financiación del circulante es el principal destino de la financiación, pero la inversión en equipo motivó casi el 30% de la demanda de financiación.**

Casi el 37,0% de las **pymes andaluzas** ha tenido necesidades de financiación en el año 2018 (**el 36,7%**), con independencia de que la haya buscado o no de forma activa. Este porcentaje aumenta hasta el 45,7% si se consideran sólo las empresas con dos o más trabajadores, es decir, si se excluyen las empresas sin asalariados (principalmente autónomos).

Respecto al **destino de la financiación**, la mayoría de las pymes ha requerido la financiación para el circulante (el 66,3%). Le sigue en importancia la inversión en equipo productivo que originó las necesidades de financiación en una de cada tres pymes andaluzas (28,3%). En menor medida, la financiación demandada se ha destinado a la inversión en inmuebles (9,3%), a procesos de expansión en el mercado nacional (2,9%) y a inversiones en innovación (2,7%). Los procesos de internacionalización y el emprendimiento han tenido una importancia reducida en la demanda de financiación de las pymes andaluzas durante el año 2018 (Gráfico 5).

Aunque las diferencias son relativamente pequeñas (no significativas) las necesidades de financiación de las pymes varían por provincias (Gráfico 6). En Jaén, Almería y Málaga el porcentaje de pymes con necesidades de financiación se eleva hasta cerca del 40%. Por el contrario, en Cádiz y Huelva, cae en torno al 30%.

Se observan diferencias muy significativas en las necesidades de financiación por sectores de actividad. Así, Agricultura, Transporte y correos, Industria, manufacturera, energía y agua, Comercio y Construcción, tuvieron necesidades de financiación superiores a la media en 2018 (Gráfico 7). Por el contrario, el resto de sectores de servicios, muestran necesidades inferiores a la media.

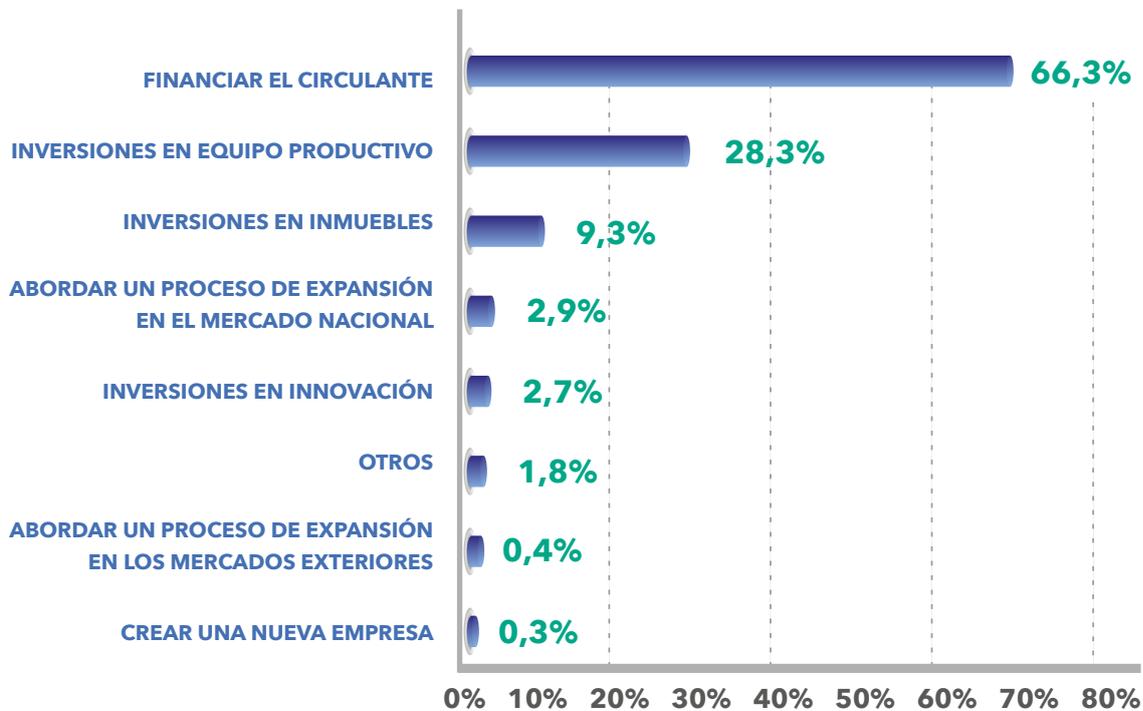
**Las mayores necesidades de financiación se observan en las pequeñas empresas.**

Las necesidades de financiación muestran una relación positiva con el tamaño empresarial. Así, mientras que el 30,9% de los trabajadores autónomos o empresas sin asalariados y el 41,5% de las microempresas señala haber tenido en 2018 necesidades de financiación, este porcentaje alcanza niveles muy altos entre las pequeñas empresas (65,8%) y las medianas (60,0%) (Gráfico 8).

Por último, se observan también mayores necesidades de financiación en **las pymes exportadoras e innovadoras**. Así el 52,3% de las pymes exportadoras ha tenido necesidades de

## GRÁFICO 5

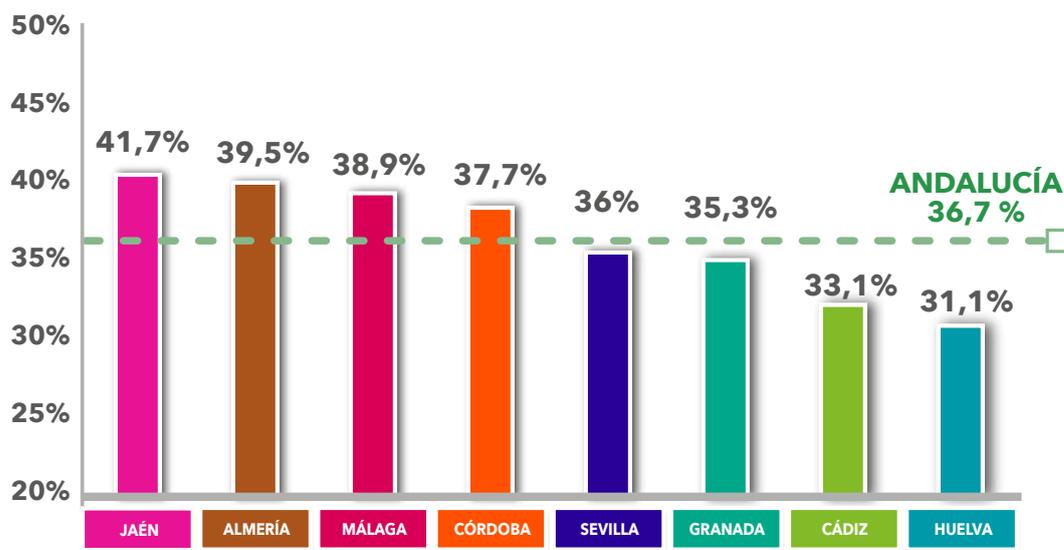
Destino potencial de la financiación requerida por las pymes.  
Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 6

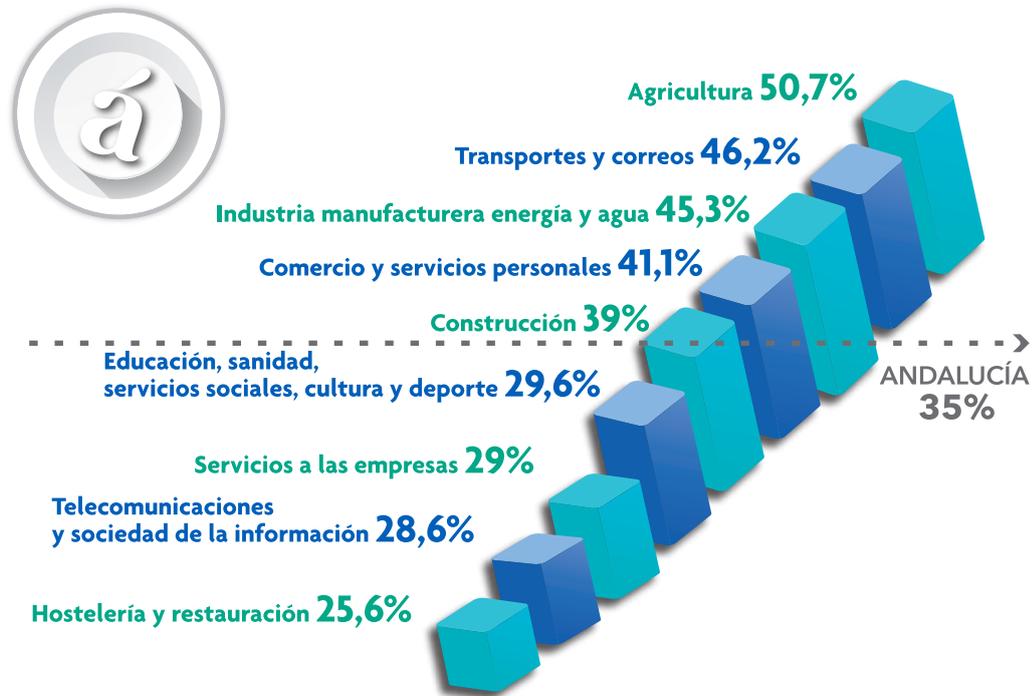
Necesidades de financiación en el año 2018 (con independencia de que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 7

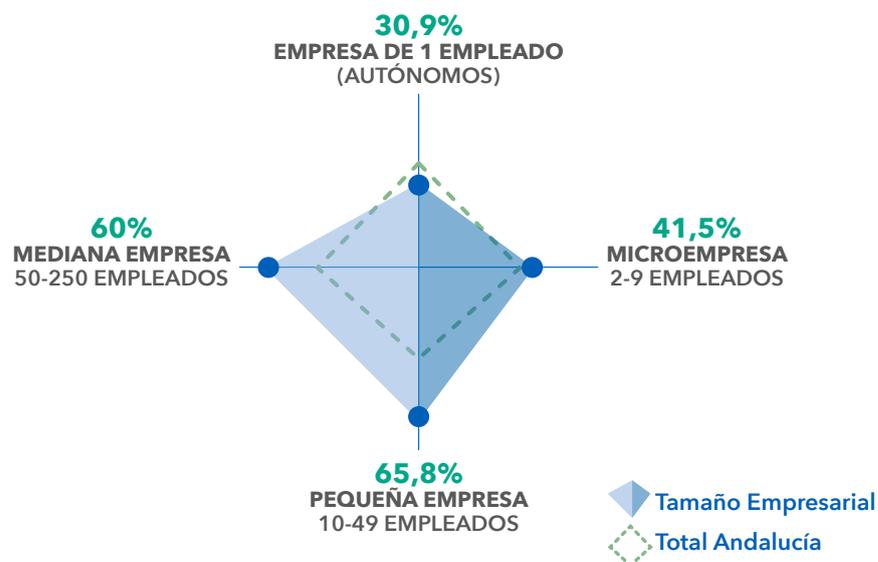
Necesidades de financiación en las pymes. Detalle por sectores.  
Año 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 8

Necesidades de financiación en las pymes. Detalle por tramos de tamaño empresarial.  
Año 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".



financiación en 2018 frente al 35,5% de las no exportadoras. Y en el caso de las pymes innovadoras, el porcentaje se eleva hasta el 43,3% frente al 36,0% de las que no innovan.

El 16,9% de las pymes andaluzas que buscaron financiación para el circulante o para distintos proyectos de inversión o expansión (unas 33.881) creará empleo si llega a obtenerla. Atendiendo a sus estimaciones, la creación de empleo vinculada directamente a los proyectos para los que las empresas buscaron financiación durante 2018 se aproximaría a los 75.066 nuevos empleos durante los próximos 3 años. Otro 36,7% de las pymes con necesidades de financiación considera que obtenerla será clave para mantener el empleo y el 46,4% restante considera que su logro no tendrá un impacto directo en su plantilla.

**Las empresas exportadoras tienen también necesidades de financiación superiores.**

**El logro de la financiación facilitará la creación de empleo en 16,3% de las pymes con necesidades de financiación.**

## **Resolución de las necesidades de financiación**

El recurso a la financiación ajena, principalmente bancaria, ha sido la vía de resolución más frecuente de las necesidades de financiación: el 80,0% de las pymes andaluzas con necesidades de financiación ha recurrido a ella y, con independencia del destino de dicha financiación, es la más generalizada (Gráfico 9). La financiación ajena no bancaria (préstamos de familiares y amigos, business angels, crowdfunding, crowdlending...) ha sido utilizada por el 3,5% de las pymes. Los fondos propios tienen también un peso significativo: un 20,7% de las pymes los ha utilizado para resolver sus necesidades de financiación en 2018. Por último, el 6,5% aún no ha conseguido la financiación.

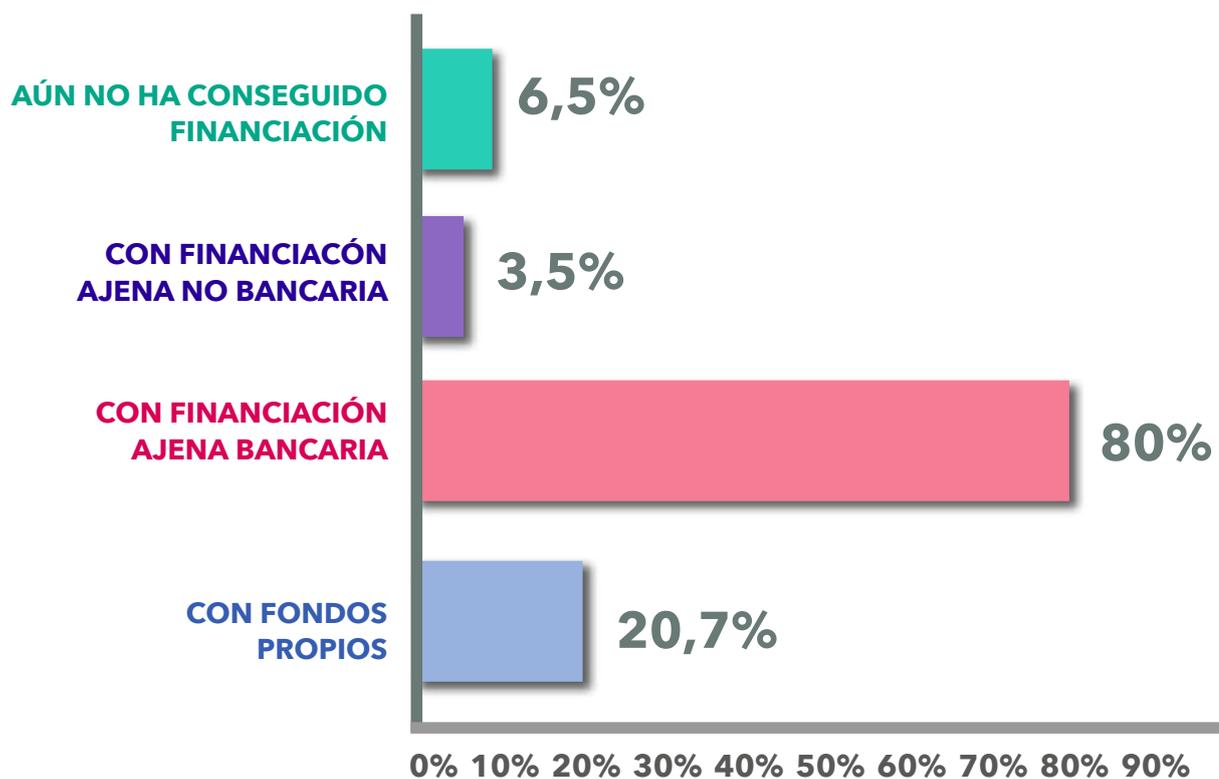
**Se observa una fuerte orientación de las pymes andaluzas hacia la financiación bancaria.**

Estos resultados dibujan un escenario para las pymes con necesidades de financiación definido por una relativa facilidad en el acceso a la misma, una fuerte orientación hacia la financiación bancaria y un peso significativo de los fondos propios.

## GRÁFICO 9

### Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.

Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total de pymes con necesidades.



Fuente: GARANTIA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## Obstáculos principales a la financiación de la pyme

**En 2018 las pymes andaluzas accedieron a la financiación con relativa facilidad.**

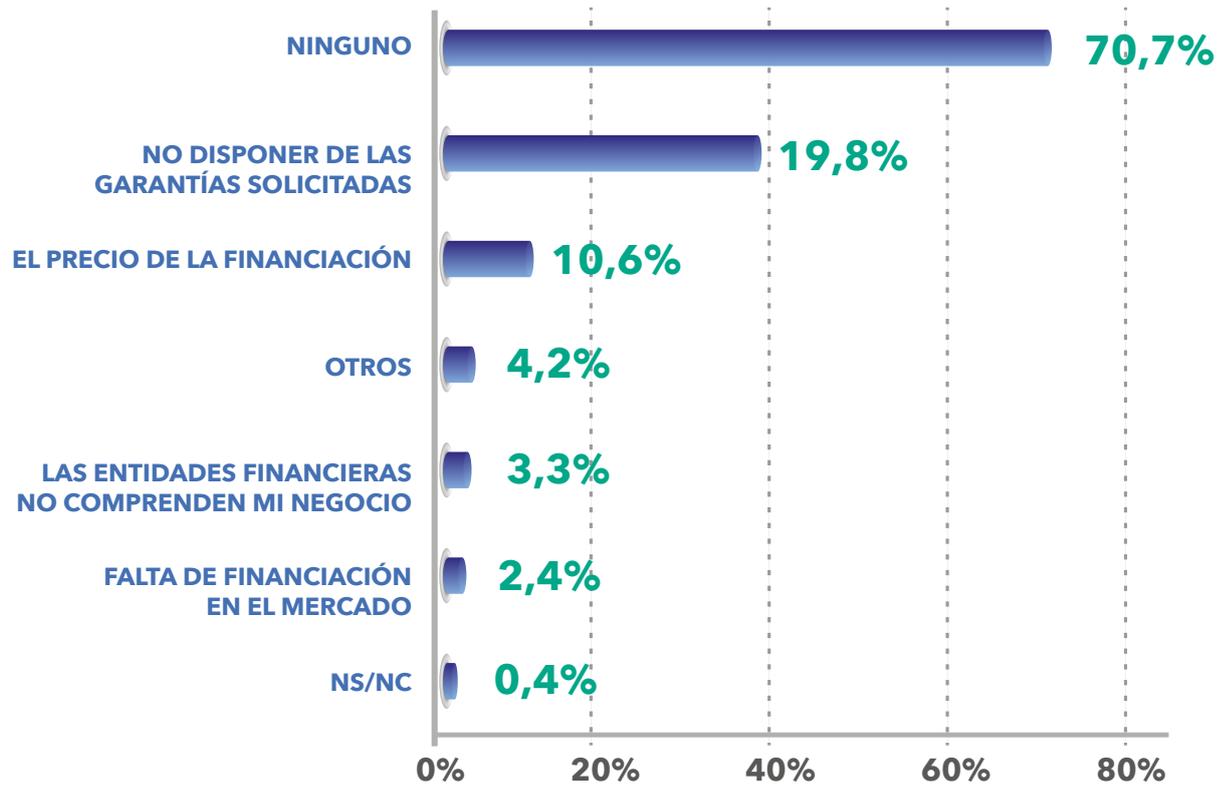
En relación con los obstáculos que las pymes andaluzas encuentran en su financiación, los datos dibujan un escenario de relativa facilidad en el acceso a la misma. Así, **siete de cada diez** pymes con necesidades de financiación señalan **no haber encontrado dificultades** para dar respuesta a las mismas (el 70,7%) (Gráfico 10).

**La falta de garantías es el principal obstáculo a la financiación de las pymes andaluzas.**

El obstáculo más importante señalado por las pymes andaluzas con necesidades de financiación es la **falta de garantías** (personales, avales, etc.), que afecta a 2 de cada 10 pymes con necesidades de financiación (19,8%). Le sigue en importancia el precio de la financiación, que es identificado por el 10,6% de pymes. El resto de obstáculos, como que las entidades financieras no comprendan

## GRÁFICO 10

Principales obstáculos encontrados por las pymes en su financiación.  
Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

adecuadamente sus negocios; la falta de financiación disponible en el mercado financiero u otros obstáculos tienen una presencia muy reducida.

# El acceso de la pyme a la financiación bancaria



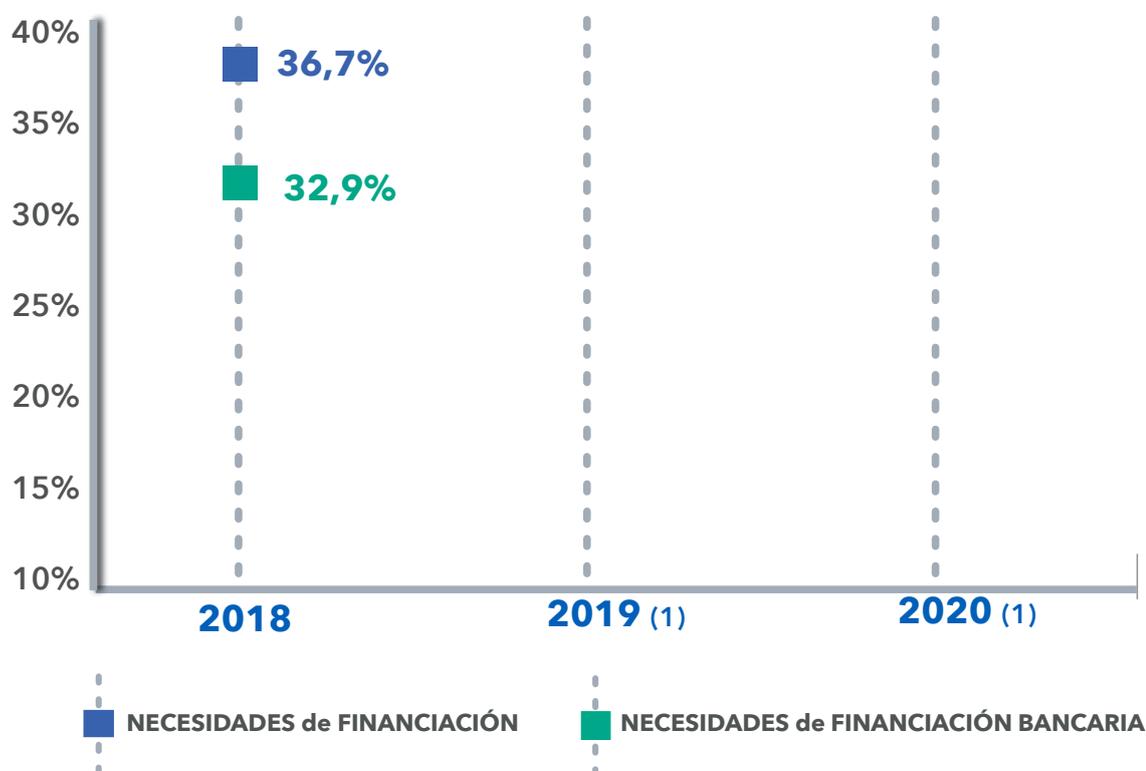
Una de cada tres pymes andaluzas tuvo necesidad de financiación bancaria en 2018...

... y la respuesta de la banca fue muy positiva.

El 32,9% de las pymes andaluzas señala haber requerido financiación bancaria en 2018 (Gráfico 11). Y la respuesta de las entidades bancarias fue muy positiva. Así, como resultado de las negociaciones el 89,0% de las pymes obtuvo la financiación y la aceptó. Un 1,4% adicional también la obtuvo, pero la rechazó porque las condiciones no eran las esperadas. El porcentaje de pymes que ha visto denegada su solicitud se situó en el 4,2%. Otro 3,3% de pymes, aun teniendo necesidad, no solicitó la financiación bancaria por distintos motivos (previsión de denegación de la misma, rechazo a las entidades bancarias...) y un 2,1% está en espera de respuesta (Gráfico 12).

## GRÁFICO 11

Necesidades de financiación bancaria (con independencia de que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total.

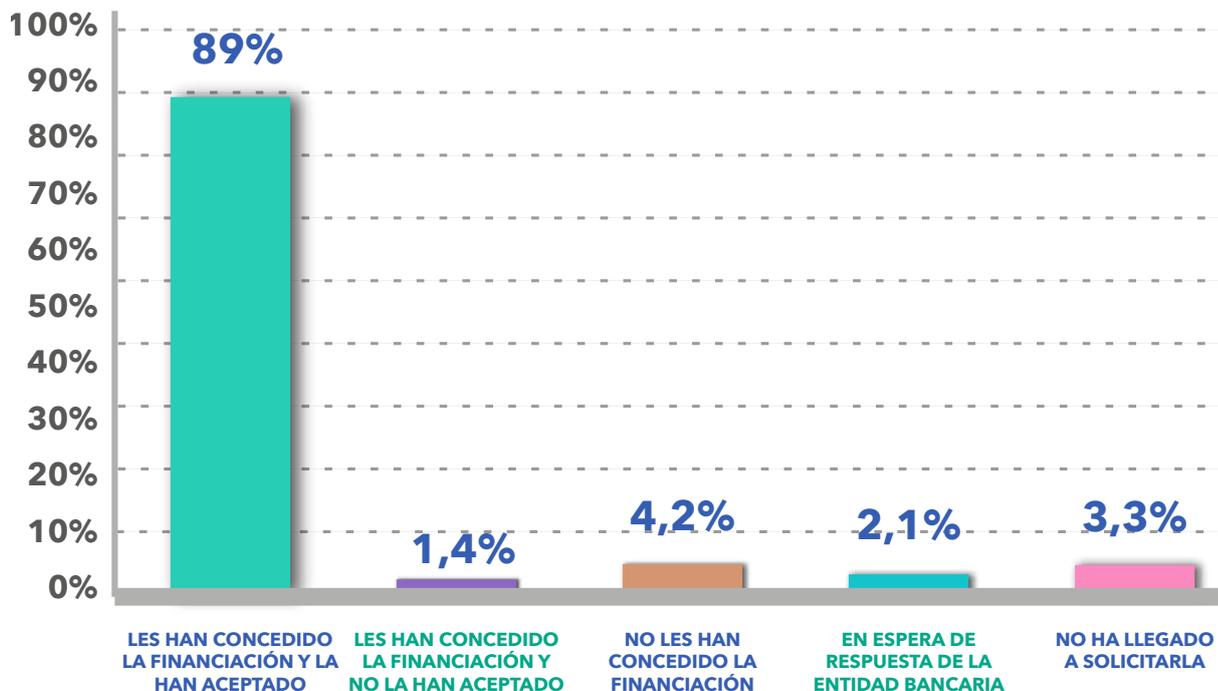


Fuente: GARANTIA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".  
(1) Se prevé la actualización del presente informe en los años sucesivos.

## GRÁFICO 12

### Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras.

Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

Respecto a las **condiciones de la financiación**, cabe señalar que a más de la mitad de las empresas a las que les concedieron la financiación bancaria les solicitaron avales o garantías (52,8%). Aun así, un alto porcentaje de pymes (el 87,8%) obtuvo el 100% de la financiación solicitada; aunque el 19,6% señale que el coste de la misma fue mayor al esperado y el 11,3% que los plazos de devolución fueron inferiores a los deseados (Gráfico 13).

**A una de cada dos pymes le solicitaron avales.**

En relación con la **percepción que las pymes andaluzas tienen sobre la evolución de la financiación bancaria en el año 2018**, con independencia de si la han solicitado o no, cabe señalar que

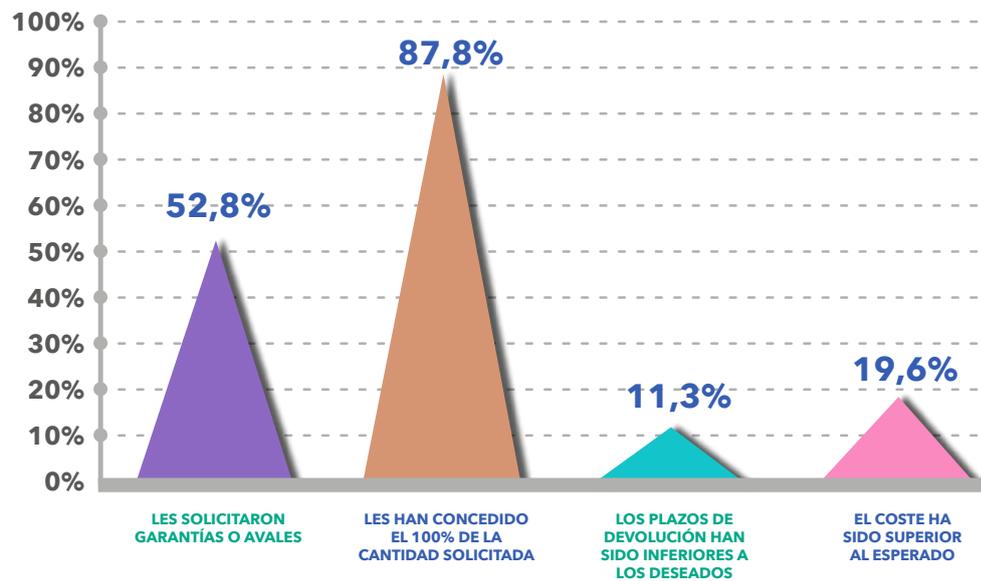
las percepciones sobre el acceso a la financiación y el asesoramiento recibido muestran un saldo neto positivo (es decir, el porcentaje de pymes que cree que ha mejorado en 2018 es superior al que señala que ha empeorado). Por el contrario, el saldo neto es negativo (se considera que la evolución ha sido desfavorable) en lo que se refiere a la evolución de los plazos de respuesta, tramitación y formalización, los costes directos y los costes indirectos (Gráfico 14).

**Se considera positiva la evolución del acceso a la financiación bancaria, pero negativa la de los costes directos e indirectos.**

## GRÁFICO 13

### Condiciones de la financiación bancaria obtenida.

Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria.

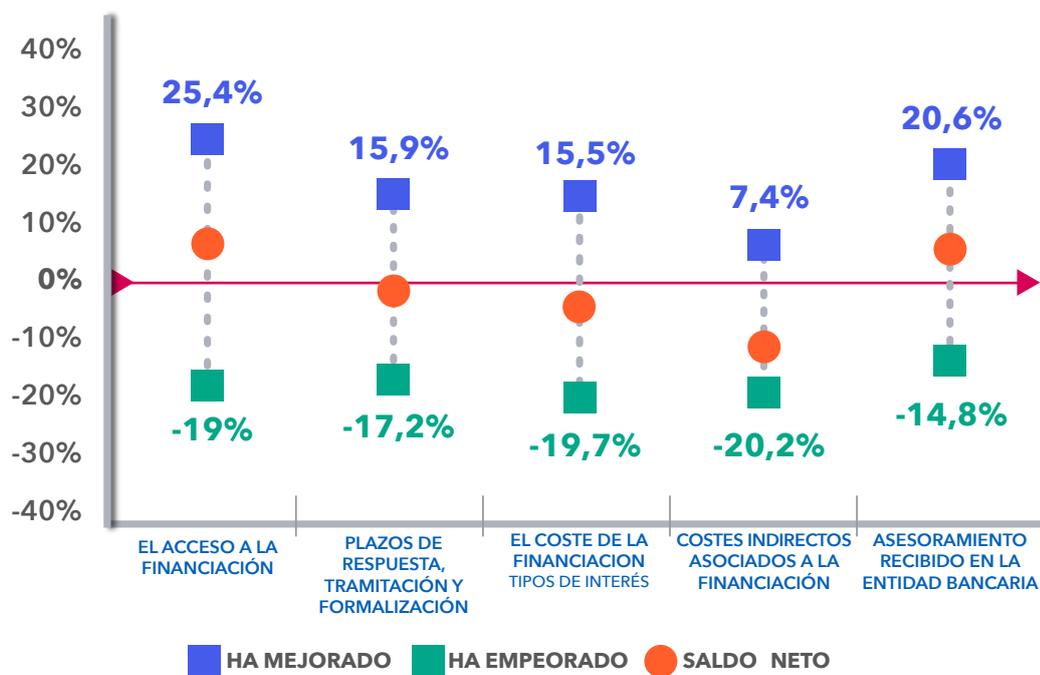


Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 14

### Evolución de la financiación bancaria en el último año.

Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

# Necesidades de garantías de las pyme

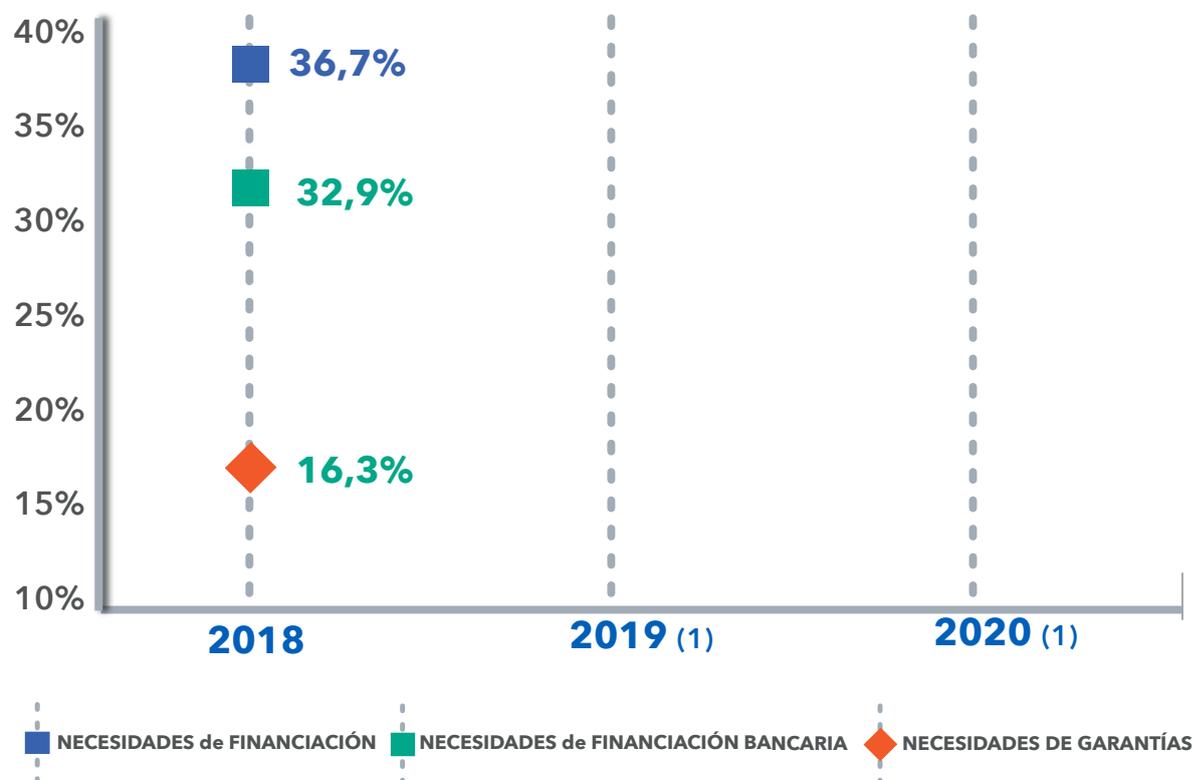


El **16,3%** de las **pymes andaluzas** tuvo **necesidad de presentar garantías o avales** en el año 2018. (Gráfico 15). En línea con las causas que han originado las necesidades de financiación, el destino principal de las garantías fue acompañar las solicitudes de financiación bancaria destinada al circulante (9,2% de las pymes y 53,4% de las pymes con necesidades de financiación). De ellas, la mayoría (8,7%) presentó las garantías, pero hay un porcentaje significativo que no pudo hacerlo (0,5%). La necesidad de garantías para obtener financiación destinada a inversiones afectó al 4,2% de las pymes andaluzas (24,3% de las pymes con necesidades de financiación) y el porcentaje que no pudo obtenerlas del 0,2% (Gráfico 16).

**El 16,3% de las pymes andaluzas tuvo necesidad de presentar garantías o avales en 2018, principalmente para acompañar las solicitudes de financiación del circulante.**

## GRÁFICO 15

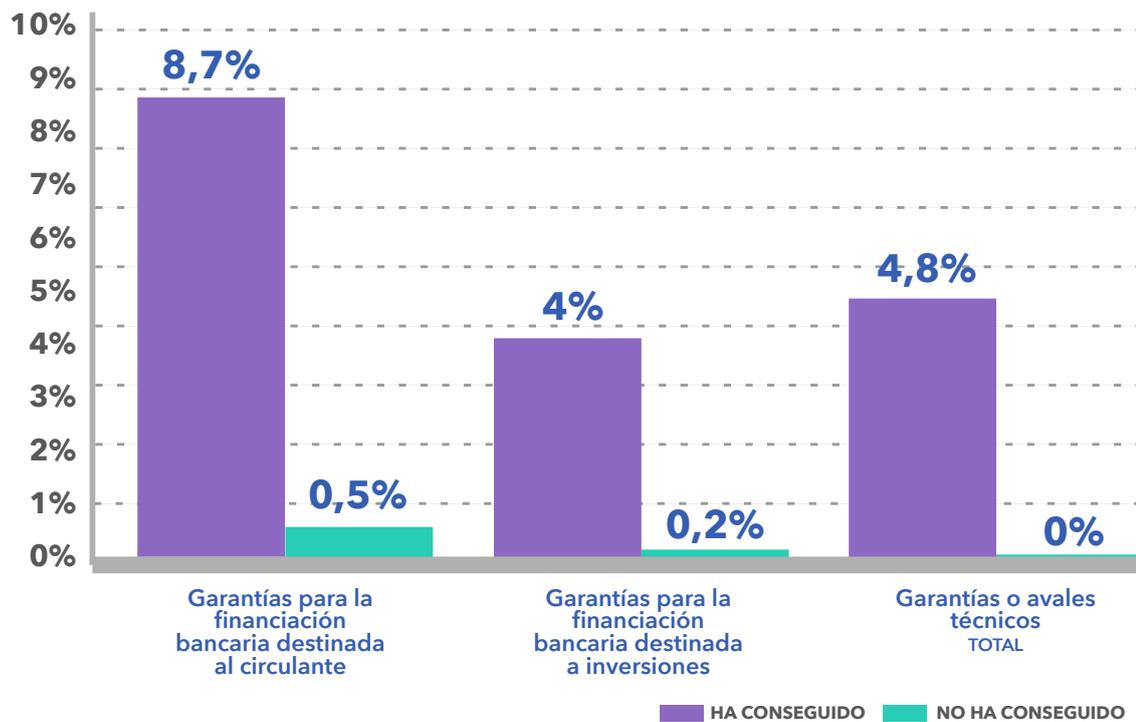
Pymes con necesidades de garantías o avales. Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".  
(1) Se prevé la actualización del presente informe en los años sucesivos.

## GRÁFICO 16

Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en 2018.  
Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

Hay diferencias por provincias en el porcentaje de pymes que tuvo necesidad de garantías o avales en 2018, pero éstas son relativamente pequeñas<sup>3</sup> (Gráfico 17).

Por el contrario, las diferencias son muy significativas por ramas de actividad y tamaño empresarial (Gráfico 18). Así, la necesidad de garantías es relativamente mayor en Construcción, Comercio

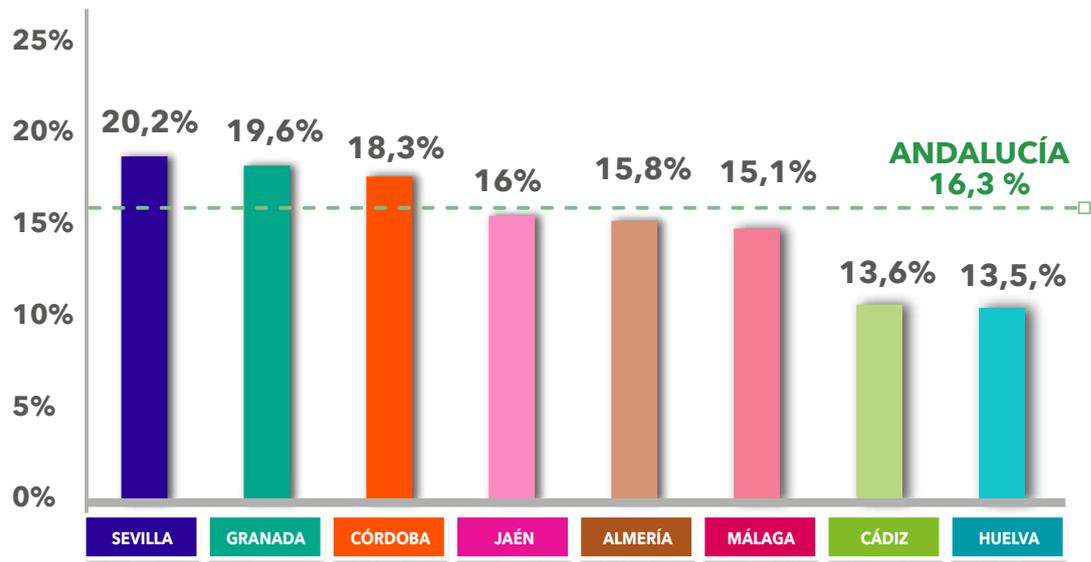
### Las necesidades de garantías y avales varían significativamente por sector de actividad y tamaño empresarial.

y servicios personales, Transporte y Correos, Industria manufacturera y Agricultura. Asimismo, se observan también diferencias muy notables atendiendo al tamaño empresarial: el 40,0% de las empresas medianas señala haber necesitado garantías o avales (incluidos los técnicos) en el último año, pero este ratio desciende al 26,3% entre las pequeñas empresas, al 21,1% en las microempresas y al 11,8% en las empresas de 1 solo empleado (autónomos).

Las necesidades de garantías son mayores también en las empresas que exportan (37,9%), en las que innovan (21,2%); y en las empresas nuevas (menos de 5 años de vida) y en fase de consolidación (con una antigüedad de entre 5 años y 10 años).

## GRÁFICO 17

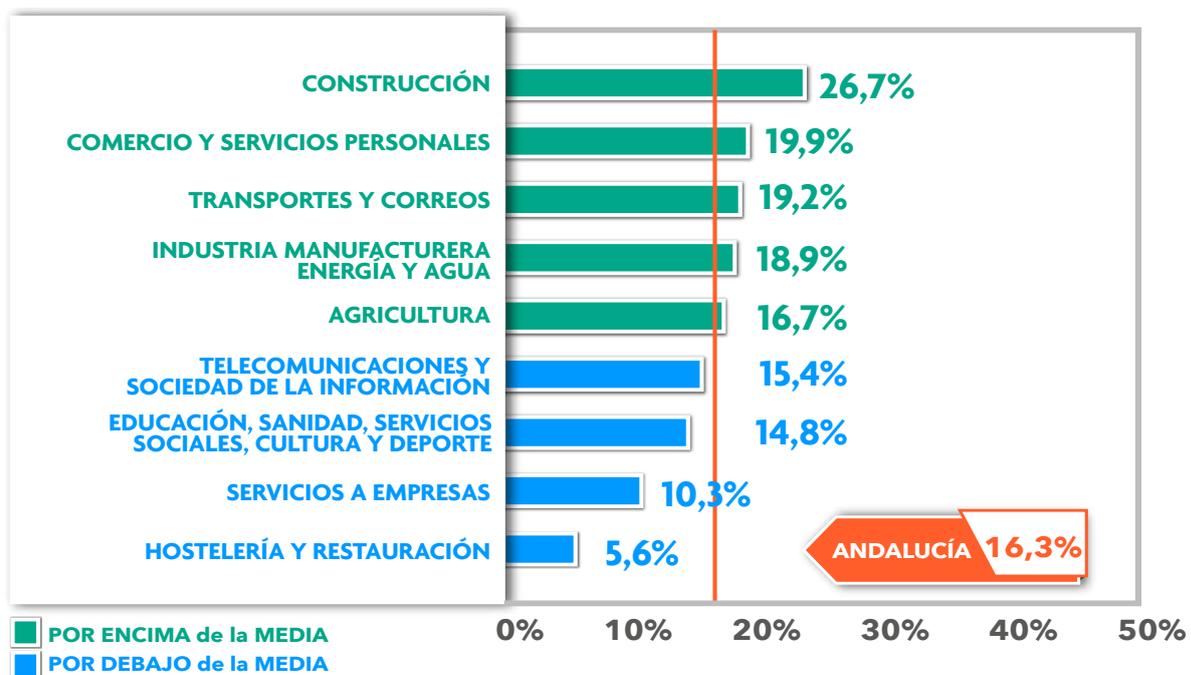
Pymes con necesidades de garantías o avales.  
Porcentaje sobre el total de empresas.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 18-1

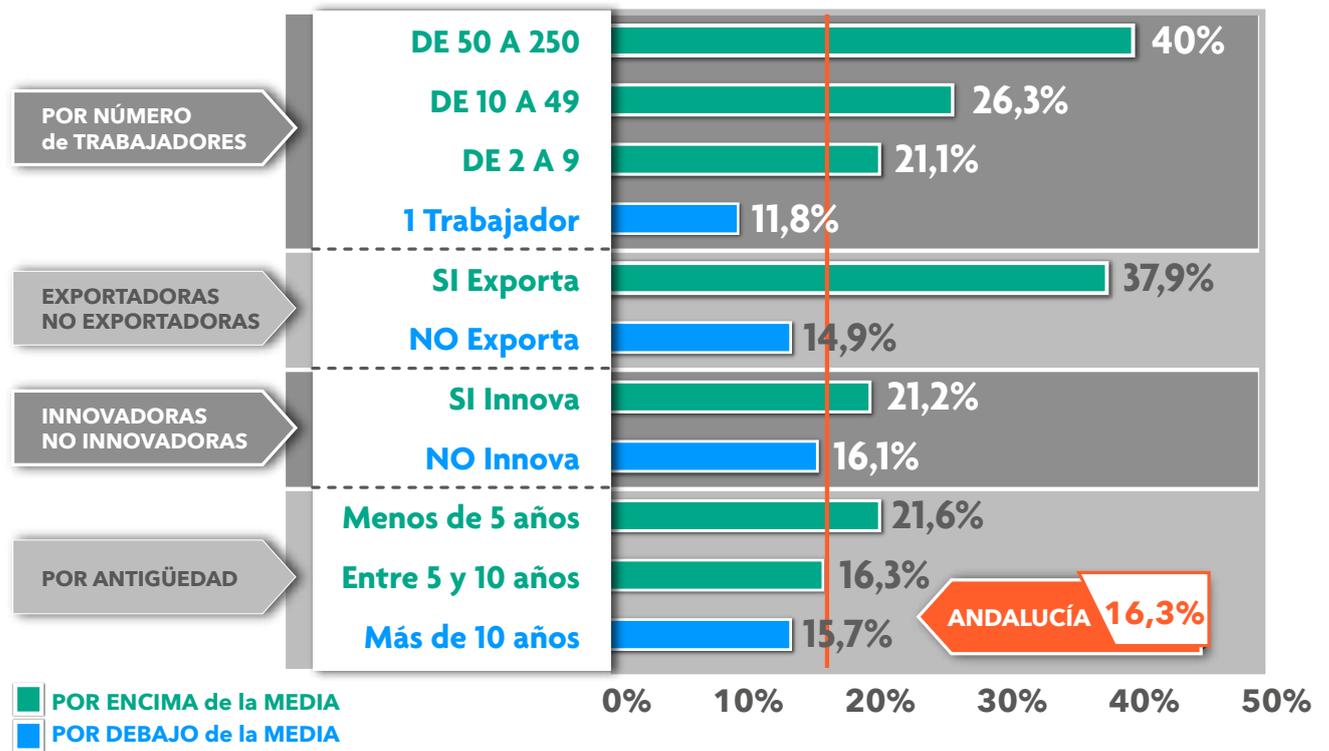
Pymes andaluzas con necesidades de garantías en 2018. Por sectores.  
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## GRÁFICO 18-2

Pymes andaluzas con necesidades de garantías en 2018.  
Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

# Las pymes y las Sociedades de Garantía Recíproca

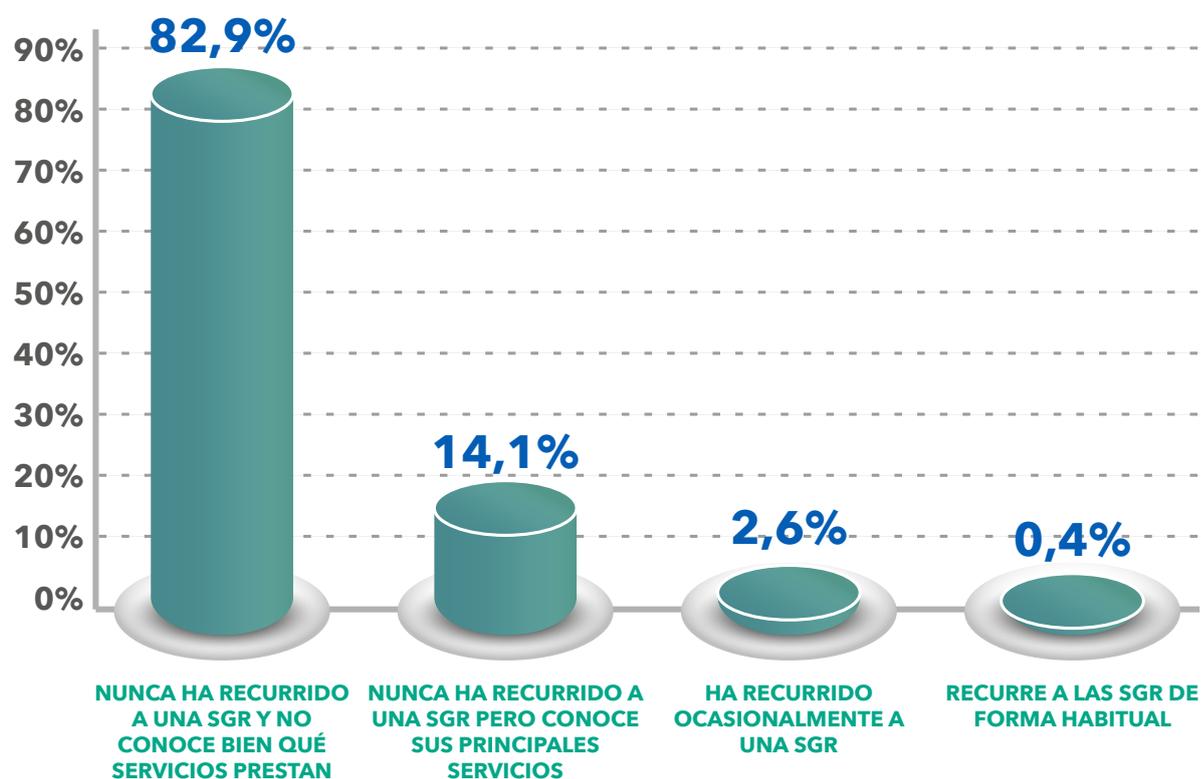


El grado de conocimiento que las pymes andaluzas tienen de las SGR es muy reducido. El porcentaje que nunca ha recurrido a una SGR y ni siquiera conoce sus servicios es del 82,9% (Gráfico 19). Un 14,1% de las pymes señala que, aunque nunca ha recurrido a una SGR, conoce sus principales servicios. Otro 2,6% señala que ha recurrido ocasionalmente a una SGR y el 0,4%, que lo hace de forma habitual.

**Casi el 83% de las pymes andaluzas no conoce los servicios de las SGR.**

## GRÁFICO 19

Relación de las pymes andaluzas con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas.

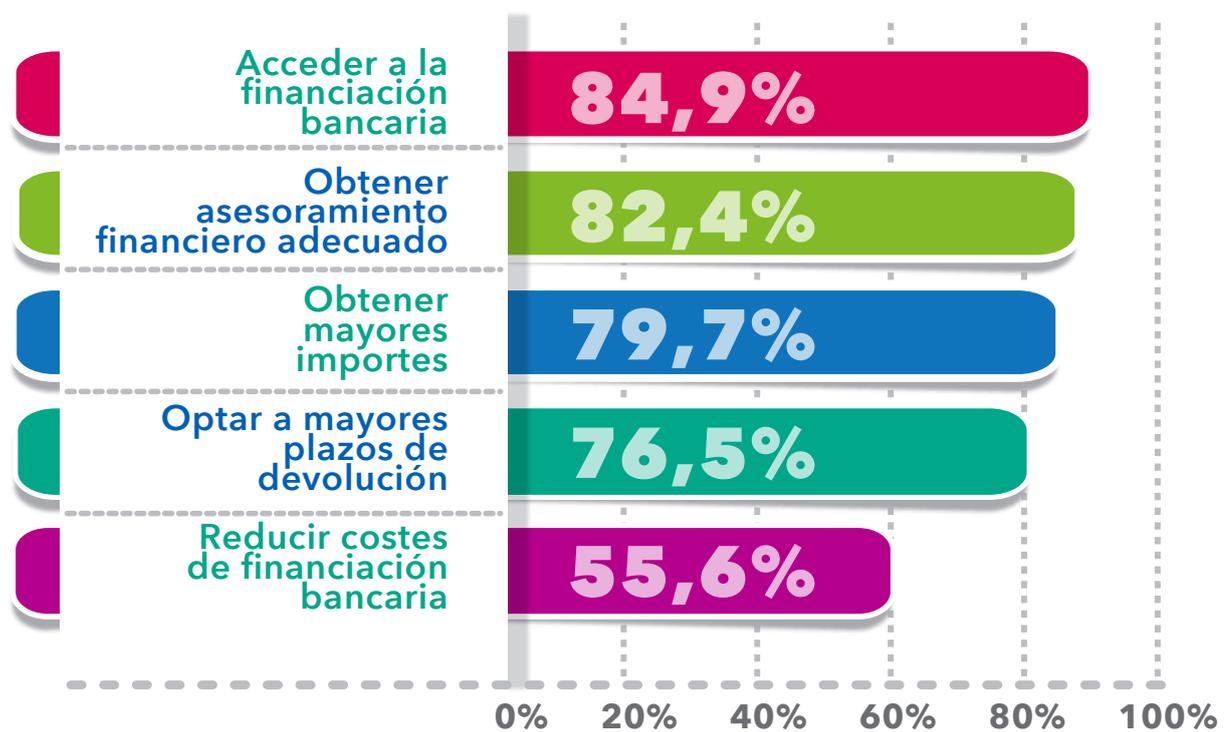


Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

Respecto a las ventajas que las pymes asocian al recurso a una SGR, los datos indican que **las empresas que conocen las SGR**, con independencia de que hayan recurrido alguna vez a ellas, **identifican muy bien sus beneficios**. Así, de las pymes que dicen conocer los servicios de las SGR, el 84,9% señala que sus servicios ayudan a mejorar el acceso a la financiación bancaria; el 82,4% que permiten obtener un asesoramiento adecuado; el 79,7% que ayudan a obtener mayores importes en la financiación bancaria; el 76,5% favorecen la ampliación de los plazos de devolución de la financiación; y, por último, el 55,6% cree que las SGR permiten reducir los costes de la financiación bancaria (Gráfico 20).

## GRÁFICO 20

**Beneficios que las SGR aportan a las empresas en opinión de las pymes andaluzas.**  
Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios.



Fuente: GARANTÍA. "Encuesta sobre la situación de las pymes andaluzas en relación con la financiación ajena".

## Anexo metodológico



La "Encuesta sobre la situación de las pymes en relación con la financiación ajena" se ha diseñado *ad hoc* con objeto de recabar información oportuna para los objetivos de esta investigación. En la tabla siguiente se presentan sus principales características (Tabla 1).

**TABLA 1. Ficha técnica del trabajo de campo**

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| Universo                          | Empresas de 0 a 250 empleados pertenecientes a todos los sectores de actividad y ubicadas en Andalucía. Según estimaciones propias, apoyadas en el DIRCE 2018, datos de Seguridad Social y EPA, este universo estaría integrado por unas 545.369 empresas en el 2018 (incluyendo autónomos y el sector primario).  |
| Tamaño muestral                   | El ámbito geográfico es el conjunto del territorio de la comunidad autónoma de Andalucía.  |
|                                   | Técnica de muestreo por cuotas cruzadas por sector de actividad y provincia.   |
|                                   | El tamaño de muestra es de 1.000 entrevistas.  |
|                                   | El error muestral, en las condiciones habituales de muestreo (nivel de confianza del 95,5% y probabilidad de $p=q=0,5$ -2 sigma) es del $\pm 3,16\%$ .   |
| Sistema de encuestación           | Entrevista telefónica con los/as responsables de los temas financieros en las empresas.  |
| Contenido del cuestionario        | Características de las empresas; factores de competitividad (innovación, propensión exportadora, ...); perspectivas a corto plazo; utilización de distintos instrumentos financieros; necesidades de financiación y origen de las mismas; acceso a la financiación bancaria; necesidades de garantías; e importancia de las SGR en la financiación de las pymes. |
| Duración de la entrevista         | Entre 15 y 20 minutos.   |
| Periodicidad del trabajo de campo | Anual.   |
| Fechas del trabajo de campo.      | 1ª Oleada: febrero y marzo de 2019.  |

Fuente: Elaboración propia.

# Relación de gráficos



|   |    |
|---|----|
| <b>Gráfico 1.</b><br>Distribución de las pymes andaluzas por sectores de actividad.<br>Año 2018. Número de empresas y porcentaje sobre el total. . . . .  | 6  |
| <b>Gráfico 2.</b><br>Pymes que han exportado y pymes que han innovado. Porcentaje<br>sobre el total de empresas . . . . .   | 7  |
| <b>Gráfico 3.</b><br>Perspectivas de las pymes a corto plazo. Evolución prevista de la<br>facturación en los próximos 12 meses. Porcentaje sobre el total<br>de empresas . . . . .                      | 8  |
| <b>Gráfico 4.</b><br>Nivel de utilización y valoración media de distintos instrumentos<br>financieros. Año 2018. Porcentaje sobre el total de empresas.<br>Valoración en una escala de 1 a 10 . . . . . | 9  |
| <b>Gráfico 5.</b><br>Destino potencial de la financiación requerida por las pymes.<br>Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de<br>financiación . . . . .                                | 11 |
| <b>Gráfico 6.</b><br>Necesidades de financiación en el año 2018 (con independencia de<br>que la hayan buscado u obtenido). Porcentaje de pymes con<br>necesidades sobre el total. . . . .               | 11 |
| <b>Gráfico 7.</b><br>Necesidades de financiación en las pymes. Detalle por sectores.<br>Año 2018. Porcentaje de pymes con necesidades sobre el total. . . . .   | 12 |
| <b>Gráfico 8.</b><br>Necesidades de financiación en las pymes. Detalle por tramos de<br>tamaño empresarial. Año 2018. Porcentaje de pymes con<br>necesidades sobre el total. . . . .                    | 12 |
| <b>Gráfico 9.</b><br>Resolución de las necesidades de financiación de las pymes.<br>Porcentaje que ha utilizado cada tipo de financiación sobre el total<br>de pymes con necesidades. . . . .           | 14 |
| <b>Gráfico 10.</b><br>Principales obstáculos encontrados por las pymes en su<br>financiación. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades<br>de financiación . . . . .                        | 15 |
| <b>Gráfico 11.</b><br>Necesidades de financiación bancaria (con independencia de<br>que la hayan buscado u obtenido o no). Porcentaje de pymes<br>con necesidades sobre el total. . . . .               | 16 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Gráfico 12.</b><br>Resultado de las negociaciones de las pymes con las entidades financieras. Porcentaje sobre el total de empresas con necesidades de financiación bancaria. .... | 17 |
| <b>Gráfico 13.</b><br>Condiciones de la financiación bancaria obtenida. Porcentaje sobre el total de empresas que ha obtenido financiación bancaria .....                             | 18 |
| <b>Gráfico 14.</b><br>Evolución de la financiación bancaria en el último año. Porcentaje sobre el total de empresas. ....   | 18 |
| <b>Gráfico 15.</b><br>Pymes con necesidades de garantías o avales. Porcentaje sobre el total de empresas. ....  | 19 |
| <b>Gráfico 16.</b><br>Destino potencial de las garantías requeridas por las pymes en 2018. Porcentaje sobre el total de empresas .....  | 20 |
| <b>Gráfico 17.</b><br>Pymes con necesidades de garantías o avales. Detalle por provincias. Porcentaje sobre el total de empresas. ....  | 21 |
| <b>Gráfico 18-1.</b><br>Pymes andaluzas con necesidades de garantías en 2018. Por sectores. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría. ....                             | 21 |
| <b>Gráfico 18-2.</b><br>Pymes andaluzas con necesidades de garantías en 2018. Porcentaje sobre el total de empresas en cada categoría .....   | 22 |
| <b>Gráfico 19.</b><br>Relación de las pymes andaluzas con las Sociedades de Garantía Recíproca (SGR). Porcentaje sobre el total de empresas. ....                                     | 23 |
| <b>Gráfico 20.</b><br>Beneficios que las SGR aportan a las empresas en opinión de las pymes andaluzas. Porcentaje sobre el total de empresas que conoce las SGR y sus servicios ..... | 24 |



[www.srggarantia.es](http://www.srggarantia.es)

**GARANTIA**  
SOCIEDAD  
de GARANTÍA  
RECÍPROCA

**PRESIDENCIA**

Plaza Poeta Luis Rosales, 1-1º  
18009 - **GRANADA**  
Tel. 958 22 92 22

**SERVICIOS CENTRALES**

Avda. de la Constitución, 7 - 1º  
41004 - **SEVILLA**  
Tel. 954 213 553

Plaza Virgen del Mar, 9 -1º  
04002 - **ALMERÍA**  
Tel. 950 23 93 44

Avenida Marconi, 37  
Edificio Ma'arifa - 2ª planta  
11011 - **CÁDIZ**  
Tel. 956 262 180

Conde de Robledo, 4  
14008 - **CÓRDOBA**  
Tel. 957 475 364

Plaza Isabel la Católica, 2 -1º  
18009 - **GRANADA**  
Tel. 958 22 34 19

Avenida de la Ría, 3  
Edificio FOE - 2ª planta  
21001 - **HUELVA**  
Tel. 959 251 126

Paseo de la Estación, 22 -1º  
23003 - **JAÉN**  
Tel. 953 25 58 10

Plaza de la Constitución, 6 - 2º  
29005 - **MÁLAGA**  
Tel. 952 60 02 02

